

# 江西省农业农村厅文件

赣农规计字〔2022〕4号

## 江西省农业农村厅关于印发2022年全省 省级现代农业专项资金支持推进农产品 品牌建设项目实施方案的通知

各设区市农业农村局、赣江新区社会发展局：

现将《2022年全省省级现代农业专项资金支持推进农产品品牌建设项目实施方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。



2022年1月7日

# 2022 年全省省级现代农业专项资金 支持推进农产品品牌建设项目实施方案

为深入实施“生态鄱阳湖·绿色农产品”战略，推动“赣鄱正品”认证品牌体系建设，加快全省农产品品牌建设步伐，助力我省向品牌农业强省迈进，2022 年，我厅整合财政专项补助资金 2000 万元，重点支持“赣鄱正品”第二批认证品牌开展各项建设。为进一步规范项目资金管理，提高资金使用效益，根据《江西省省级农业专项资金管理办法》（赣财农〔2017〕21 号）要求，结合工作实际，制定本方案。

## 一、总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察江西重要讲话精神，立足全省稻米、畜牧、水产等传统优势产业和果蔬、茶叶、中药材等特色优势产业，通过财政资金补助，大力推进全省农业品牌建设，创新农业品牌发展格局，壮大江西农业整体品牌实力。

## 二、支持对象和建设内容

**（一）支持对象。**2021 年第二批 100 个“赣鄱正品”认证品牌。（具体名单详见附件 1）

**（二）建设方向。**项目承担主体可以从以下五方面有针对性地选择具体建设内容。

1. **品牌包装**。按《“赣鄱正品”品牌形象手册》要求，统一授权品牌的包装设计、包装印刷。

2. **品牌宣传**。建设品牌发展展厅，开展线上线下宣传推广，参与“赣鄱正品”产业联盟活动。

3. **产品检测**。开展产品质量检测，并出具具有农产品质量安全检验资质机构提供的有关报告。

4. **品牌基地数字化打造**。开展原产地认定、品牌授权产品的农事操作管理及品牌基地环境监测物联网设备应用。

5. **赣鄱正品防伪溯源标签**。使用统一设计的“赣鄱正品”防伪溯源标签，防伪标签须具备防复制、防转移等功能。

### 三、补助原则

2022年省级农产品品牌建设专项资金2000万元，“赣鄱正品”第二批100个认证品牌主体，每个认证品牌主体补贴20万元。采取先建后补、规定上限的方式，单个主体补助资金不超过项目总建设资金的30%，补助资金不超过20万元。

### 四、组织程序

**（一）制定实施方案**。项目实行省级统筹、设区市负总责、县级抓落实的工作机制。县级农业农村部门组织“赣鄱正品”品牌主体围绕建设内容编制项目实施方案（详见附件2），对项目实施主体严格把关，并对项目真实性负责。公示无异议后，商本级财政同意，并联合行文将项目上报设区市农业农村和财政部门。

**（二）审核批复备案**。设区市农业农村部门会同财政部

门组织专家对县级推荐上报的项目实施方案进行严格审核把关，并进行实地核查，公示无异议后，设区市农业农村部门应于3月31日前批复实施，并将批复文件、项目实施方案、项目汇总表一并行文报省厅备案。原则上备案后的项目实施方案内容不得再变更，确需变更的，按照“谁批复、谁变更”的原则，由项目所在设区市按程序变更，并将设区市变更批复文件及实施方案报省厅备案。

**（三）组织验收。**对本地已完成项目，县级农业农村部门要对照报备的项目实施方案具体建设内容，及时牵头组织项目初验工作，验收通过后报设区市农业农村部门终验。终验通过后按程序拨付项目资金给项目实施主体，资金拨付截止时间为今年12月31日。省厅将视情组织抽查抽验。

## **五、有关要求**

围绕“强品牌、扩产业、提质量、占市场”目标，各地要加强政策引导和资金支持，持续推进农产品品牌建设发展，提升全省农业品牌实力。同时，加强补助资金的监督管理，严禁任何单位和部门以各种方式截留、挪用、虚报冒领补助资金，确保资金安全、高效、廉洁使用，最大限度发挥资金效益。

附件：1. 2021年“赣鄱正品”第二批认证品牌企业名单  
2. 2022年省级现代农业专项资金支持推进农产品品牌建设项目实施方案（格式）

## 附件 1

## 2021 年“赣鄱正品”第二批认证品牌企业名单

设区市	品牌名称	企业名称
南昌市（12家）	林恩	江西林恩茶业有限公司
	鄱湖骄子	南昌市鄱阳湖农牧渔产业发展股份有限公司
	神珠田园	江西神珠田园食品有限公司
	高正	江西省高正生物科技集团有限公司
	正邦	正邦集团有限公司
	人之初	江西人之初营养科技股份有限公司
	绿源井冈	江西绿源油脂实业有限公司
	菲乐奇果	江西新西尾生态科技有限公司
	鄱湖鸭舍	江西天韵农业开发股份有限公司
	鑫瑞	江西新和源绿色农业开发有限公司
	梅氏	江西梅氏实业发展有限公司
	本无尘	江西省本无尘健康饮品集团有限公司
九江市（8家）	天兴	九江天兴农业发展有限公司
	旺宏兴	九江市彭泽县宏兴油脂有限公司
	秀姜坊	九江鸿立食品有限公司
	皖赣王后	江西省皖赣鄱阳湖生态农业发展有限公司
	画眉龙	江西群鹿实业有限公司
	庐星绿地	庐山市绿游生态农业开发有限公司
	山茶果	江西神州通油茶投资有限公司
	礼涑	九江礼涑生物科技有限公司
景德镇市（6家）	昌南雨针	浮梁县昌南茶叶有限公司
	赣森	江西赣森绿色食品股份有限公司
	严台	江西浮梁贡茶叶有限公司
	孚钉	景德镇市金桂园农业开发有限公司
	天祥号	浮梁县天祥茶号有限公司
	西湖珍芝	景德镇市西湖珍芝天然食品有限公司
萍乡市（5家）	吉内得	江西吉内得实业有限公司
	叶尔 YEL	江西新农园实业有限公司
	天芽	江西天涯种业有限公司
	宏明	江西宏明食品有限公司

	万龙松针	萍乡市万龙山茶场
新余市（4家）	谷韵	江西金土地天然食品饮料股份有限公司
	仙女湖	江西金土地食品集团股份有限公司
	百舸	新余市华乐食品有限公司
	中田菇爷	江西中田现代农业科技有限公司
鹰潭市（6家）	天虹	江西丹霞生物科技股份有限公司
	龙虎山	鹰潭市龙虎山天然茶油有限公司
	蓑衣佬农	江西蓑衣佬农农业开发有限公司
	鱼米农夫	江西神农氏生态农业开发有限公司
	洪剑丰	贵溪市金土地农业发展有限公司
	良路	江西省良路食品有限公司
赣州市（15家）	齐云山	江西齐云山油茶科技有限公司
	瑞京的金山上	江西绿野轩生物科技有限公司
	南安板鸭	江西南安板鸭有限公司
	固村三甲	江西翠微三甲酒业有限公司
	七婶小米辣王	寻乌县羊角园果蔬有限公司
	三清源	赣州丰泰农业发展有限责任公司
	橙市果农	安远县阳光果业有限公司
	牡丹亭	大余县牡丹亭旅游食品有限公司
	君子谷	江西君子谷野生水果世界有限公司
	吉麟	江西华达昌食品有限公司
	维鲜	安远县金丰利农产品有限公司
	友尼宝	江西友尼宝农业科技股份有限公司
	沁怡玫瑰香	赣州江洪果业发展有限公司
	彭城莲花	赣州市彭城莲花农业发展有限公司
	信明	江西信明科技发展有限公司
宜春市（16家）	千年	江西万载千年食品有限公司
	天玉	江西省天玉油脂有限公司
	铜鼓春韵	江西省铜鼓县茶业有限公司
	恒晖大	江西恒晖大农业科技有限公司
	温汤佬	江西温汤佬食品有限责任公司
	老实人	丰城市老实人食品有限公司
	圣牛	江西圣牛米业有限公司
	三爪仑	江西三爪仑绿色食品开发有限责任公司
	汇银	江西金农米业集团有限公司

	友和	江西省友和食品有限责任公司
	心愿	江西意蜂实业有限公司
	子龙	丰城市子龙冻米糖厂
	东荣	江西东荣实业集团有限公司
	金世本香	江西省金世本香实业有限公司
	陈猕	江西新西蓝生态农业科技有限责任公司
	乡意浓	丰城市乡意浓富硒生态科技有限公司
上饶市（7家）	鄱阳湖	鄱阳湖生态农业股份有限公司
	鹅湖山	江西省江天农业科技有限公司
	葛佬	江西观山月葛业开发有限公司
	得尔乐	玉山县大成仓食品有限公司
	元宝山	江西省元宝山农业发展有限公司
	婺荷	婺源县江源科技农业发展有限公司
	绿露	江西茗龙实业集团有限公司
吉安市（9家）	井之绿	井冈山市井之绿特产有限公司
	半边天	江西半边天药业有限公司
	嘉泰	江西嘉泰精制米业有限公司
	五百里井冈	江西五百里井冈特产有限公司
	港达兴	新干县港达米业有限公司
	普正	江西普正制药股份有限公司
	井冈红	江西井冈红茶业有限公司
	天景湖	遂川县珠田乡洋湖板鸭厂
	风龙顶	江西深海现代农林科技有限公司
抚州市（12家）	新农人	抚州民生农业科技有限公司
	润邦	江西省润邦农业开发集团有限公司
	爱杰鑫	江西鹏鑫食品有限公司
	龙鑫飞天凤	抚州市临川龙鑫生态养殖有限公司
	远泰	江西省利财食用菌有限公司
	军峰	宜黄县军峰山茶业有限公司
	田园梦	抚州田园梦食品有限公司
	正鸿祥	江西正鸿祥茶业有限公司
	果劲	江西省鸿远果业股份有限公司
	源之源	江西香檀山茶业有限公司
	船屋·仙之源	黎川县船屋农业开发有限公司
	华绿	江西东华种畜禽有限公司

附件 2

2022 年省级现代农业专项资金  
支持推进农产品品牌建设项目

实  
施  
方  
案  
  
(格式)

实施主体（公章）：

2022 年\*月\*日



# 实施方案编写提纲

## 一、基本情况

包括品牌主体成立时间、主营业务、主营产品的主销地范围、市场占有率、销售收入、发展前景预测、带农增收等方面的情况。字数 1000 左右，涉及数据截至 2021 年底。

## 二、项目实施的总体要求

(一) 总体思路和发展目标。

(二) 项目实施内容。

## 三、项目建设内容及投资估算

(一) 项目建设内容。要明确项目主体，细分建设内容。

(二) 项目投资估算。根据项目实施要求，确定政策性资金安排的基本原则。同时，细化投资估算，资金测算依据，资金来源（包括上级补助、本级安排、企业自筹）等。

四、工作进度安排。项目实施整体计划，每个子项目计划。

五、预期效益分析。主要项目实施，预计产生的效益，包括经济、社会、生态等效益。

## 六、相关附件材料

1. 项目实施主体的营业执照、两年来的财务审计报告等证明材料。

2. 项目实施主体与县级农业农村部门签订的项目实施意向书、自筹资金承诺书等材料。
3. 项目实施主体荣获相关的荣誉证。
4. 项目实施主体产品检测的报告。
5. 项目实施主体品牌包装、宣传、赣鄱正品防伪溯源标签图片。