

江西省农业农村厅文件

赣农规计字〔2022〕34号

江西省农业农村厅关于印发2022年全省 地理标志农产品保护工程项目实施方案的通知

各有关市、县（区）农业农村局，厅机关各有关部门、厅属各有关单位：

现将《2022年全省地理标志农产品保护工程项目实施方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。



2022 年全省地理标志农产品 保护工程项目实施方案

根据《农业农村部办公厅关于做好 2022 年地理标志农产品保护工程实施工作的通知》（农办质〔2022〕11 号）精神，全省共 15 个地理标志农产品纳入第四批地理标志农产品保护工程项目，其中，赣南脐橙、修水宁红茶、泰和乌鸡、南丰蜜桔、广丰马家柚等 5 个产品按照主导产业实施保护，井冈蜜柚、三江镇萝卜腌菜、弋阳大禾谷（弋阳年糕）、靖安白茶、新余蜜桔、宁都黄鸡、宜春大米、铜鼓黄精、德兴葛、东乡绿壳蛋鸡等 10 个产品按照特色产业实施保护。项目资金已经《江西省财政厅关于下达 2022 年中央农业生产发展资金的通知》（赣财农指〔2022〕17 号）下达。为实施好全省地理标志农产品保护工程项目，结合工作实际，制定本方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据部省共建江西绿色有机农产品基地试点省的工作定位，围绕统筹推进农业生产和农产品“三品一标”工作要求，按照“培优品种、应用标准、带动企业、做强产业、振兴品牌、形成模式、造福百姓”的工作路径，着力打造一批产品地域化、品质特色化、等级标准化、管控智慧化的地标产业，建立健全地理标志

农产品保护与产业发展的长效机制，为农业高质量发展和乡村全面振兴作出新贡献。

二、建设目标

2022年，通过实施地理标志农产品保护工程项目，地理标志农产品综合生产能力明显增强，产品知名度、美誉度和市场占有率显著提高，有效带动农民持续增收，形成一批地理标志农产品助力农业高质量发展、乡村产业振兴的样板。5个主导产业率先在地标产业中打造出统筹推进农业生产和农产品两个“三品一标”全国样板，10个特色产业打造形成一批标准化程度高、品牌辨识度广、市场带动能力强的“特而强”标杆示范产业。

三、建设内容

围绕农业生产和农产品“三品一标”重点任务，聚焦品种培优、标准控制、品质提升和智慧监管，重点实施以下内容（建设内容技术指引见附件1）。

（一）培优一批地理标志品种。坚持种质保护与品种培优相结合，培育1个地方特色优势种群，建有1个核心种质（原种）保存繁育区，提升地理标志农产品良种供应和开发能力。

（二）应用一套质量控制标准。遴选或组织制定一批区域内地理标志农产品生产经营主体共同遵守的全产业链标准，建立健全符合实际生产需要的一套质量管理体系，落实“三上墙、

三到户”制度，开展按标生产培训。推动全产业链标准体系和质量管理体系在区域内授权企业全面落地实施，打造全产业链标准化基地（核心生产基地），其中主导产业型地标保护工程项目建设 5 个标准化基地，特色产业型建设 2 个标准化基地。

（三）创建一套品质评价指标。实施品质提升行动，开展地理标志农产品特征品质评价，厘清产品品质与独特地域和独特生产方式关联。建立特征品质数据库，选择外观、质构、风味等方面关键指标。制定区域内地理标志农产品分等分级表及地理标志农产品生产地域生鲜农产品营养标签，构建产品特征品质指标体系，推动分等分级和包装标识，推动产品特色化、差异化。

（四）打造一个区域公用品牌。挖掘传统农耕文化，培育以地理标志农产品为核心的区域公用品牌、企业品牌、产品品牌，并建立品牌公众号。加强产品宣传推介，举办和参加地理标志农产品展览展示、文化节庆等活动。依托地标农产品中国行、国家地理标志农产品展示体验馆等公益平台扩大品牌影响。建设绿色有机专营店 1-2 个，打造电商专区、市场专柜，壮大专业经销队伍，创新产销对接模式，促进优质优价。引导授权企业开展绿色食品、有机农产品、绿色食品原料基地和有机农产品基地认证。主导产业型建有地理标志农产品保护（宣传、展示、文化）馆 1 个。

（五）实施一套数字化监管措施。实施大数据智慧监管，全面落实监管名录管理制度，区域内地理标志农产品授权生产经营主体全部纳入农产品质量安全大数据智慧监管平台，实行信息化、动态化以及风险等级管理。落实网格化监管，强化巡查巡检。落实企业责任，规范开具“区块链溯源+合格证”，地理标志农产品必须全部实现带证上市。依据产业特征和覆盖面打造区域性地理标志农产品检验检测中心。

四、工作要求

一要加强组织领导。省农业农村厅成立以厅分管领导任组长，厅发展规划处、计财处、市场处、执法监督处、农安局、种植业处、畜牧兽医局、渔业渔政局、种业处、省农技推广中心农安处主要负责同志为成员的领导小组，建立健全“市县级实施、省级考评、部门督导”工作机制，加强协同配合，完善配套制度，加强资金统筹，明确建设要求，细化监管措施，督促各地抓好政策落实。

二要强化项目实施。厅农安局负责项目归口管理；省农技推广中心农安处负责项目业务工作指导服务，配合开展监督检查和绩效考评。各地要统筹利用中央财政农业生产发展资金和其他资金开展项目建设；各项目实施单位要加强保护工程统筹实施和督导检查，强化资金规范使用，做到专款专用，加快项目执行进度。各项目实施单位参照《地理标志农产品保护工程

项目实施方案》编制提纲，编制项目实施方案，明确地理标志保护联络员，项目实施方案、联络员名单和备案表（附件 2-4）于 6 月 15 日前报送至厅农安局，同时将项目实施方案报送至省农技推广中心农安处。

三要强化监督考核。项目实行绩效考评管理。各项目实施单位要建立和完善项目档案，收集有关文件、合同、图片、影像等资料。省农业农村厅将按照项目实施进度安排适时组织开展项目抽查。项目完成后，项目实施单位按照《地理标志农产品保护工程绩效考评方案》（附件 5）要求开展绩效自评。绩效自评报告于 12 月 31 日前报厅农安局，同时抄送省农技推广中心农产品质量安全处。省农业农村厅将于 2023 年 1 月 15 日前组织开展绩效考评和检查验收。

四要加强总结宣传。各地要加强工程实施总结和情况报送，做好相关典型案例遴选和推荐，强化实施成效宣传。要多渠道进行宣传，积极营造良好氛围，充分发挥当地政府的统筹协调作用和工作机构的技术支撑作用，调动相关部门、证书持有人、新型农业经营主体及广大消费者等积极参与，形成工作合力，共同抓好项目落实。项目总结于 12 月 31 日前报厅农安局和省农技推广中心农安处。联系人：厅农安局冯艳、省农技推广中心农安处肖秀兰，0791-86212551、88515553。

- 附件：1. 2022 年江西省地理标志农产品保护工程“五个一”
建设内容技术指引
2. 地理标志农产品保护工程项目实施方案（编制提纲）
 3. 地理标志农产品保护工程联络员信息表
 4. 地理标志农产品保护工程备案表
 5. 江西省地理标志农产品保护工程绩效考评方案
 6. 地理标志农产品生产基地标牌样式

2022 年江西省地理标志农产品保护工程 “五个一”建设内容技术指引

以新“三品一标”目标任务为引领，全面推进地理标志农产品品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，在全省范围内遴选地域特色鲜明、发展潜力大、市场认可度高的地理标志农产品，按照“培优品种、应用标准、带动企业、做强产业、振兴品牌、形成模式、造福百姓”的要求实施保护工程。具体实施“五个一”：

一、培优一批地标品种

实施地理标志农产品保护工程的前提是拥有代表性的地方良种，建设有区域特色品种繁育基地，具有品种培优的科技能力。

1. 拥有地方特色优势种群 1 个。地理标志农产品优势种群遗传特性稳定，具有明显的地方特色，品种独特的生物学特征稳定，兼具适应性好，抗病、抗逆性强等特点，保证产品大小、形状、色泽、风味基本一致。

2. 建有核心种质（原种）保存繁育区 1 个。繁育区具备统一供应生产用种能力，保持地理标志农产品品种特性，能够适应于全区域推广生产用种需求，地理标志农产品的综合生产能力持续增强，产品质量和特色品质持续提升。

二、应用一套质量控制标准

由当地政府遴选或组织制定一批全产业链标准体系，要求

区域内地理标志农产品生产经营主体共同遵守；以规模种养主体为主导，建立健全符合实际生产需要的一套质量管理体系。大力推动全产业链标准体系和质量管理体系在县域内全面落地实施，全力打造全产业链标准化基地 2-5 个。

1. 遴选或组织制定一批实用的全产业链标准体系。以地方、团体或企业标准等适当形式发布标准，结合地理标志农产品品种和生产模式，因地制宜集成一批特色鲜明、先进适用、操作性强的标准体系。以种植业产品为对象的全产业链标准体系，应包括产地环境、品种种质、投入品管控、田间管控、病虫害防控、采收、储运保鲜、包装标识、质量安全限量、分等分级和检测方法等标准。以畜禽养殖业为对象的全产业链标准体系，应包括养殖环境（牧场、畜舍）、品种选育、投入品管控（饲草料地）、养殖管理、疫病防控、畜产品储存、运输标准（养殖过程）、屠宰冷链、分等分级、废弃物（屠宰加工副产物）处理利用、质量安全限量和检测方法等标准。以水产养殖业为对象的全产业链标准体系，应包括养殖模式（池塘、工厂、稻渔、网箱、围栏等）、品种选育、投入品管控、养殖管理、疫病防控、加工冷链、废弃物处理、质量安全限量和检测方法等标准。

2. 建立健全地理标志农产品质量管理体系文件。文件应包含以下内容：质量手册、程序文件、生产技术规程和记录表格等，上述体系文件应根据实际生产编制，应包含实施生产过程中关键环节的质量控制措施、人员培训程序、生产作业指导书、基地管理计划、卫生管理程序、有害生物综合管理制度、仓库

管理规定、投入品使用管理规定、产后处理和运输管理规定、产地环境保护措施、记录控制程序和产品追溯程序等，实现从生产基地到产品销售全过程质量安全受控管理。开展按标生产培训 1 次以上，全面推进地理标志农产品全程质量控制技术体系（CAQS-GAP）建设，扩大良好农业规范（GAP）实施规模。

3. 创建实施全产业链标准化基地（核心生产基地）。按照全产业链标准化基地建设内容及标准，主导产业型地理标志农产品保护工程选择 5 个行业企业实施；特色产业型地理标志农产品保护工程选择 2 个行业企业实施，培育企业标准应用“领跑者”。上述每个基地补助 20 万元，从保护工程中列支。设立基地标识标牌，包括全产业链各环节标准、质量控制制度、授权企业名录等。改善基地生产设施条件及配套仓储保鲜设施条件，保护特定产地环境，推行绿色化、清洁化、循环化生产模式，提高地理标志农产品综合生产能力。支持相关加工工艺及设备改造升级，促进产加销一体化发展。此外，区域内所有该产业的生产经营主体全部纳入全省农产品质量安全大数据智慧监管平台接受监管，全面落实实施“三上墙”“三到户”（即操作规程上墙、投入品科学使用上墙、风险等级上墙，农业技术推广服务到户、农业标准化生产手册发放到户、投入品科学使用宣传到户），全面落实“区块链溯源+合格证”规范开具合格证，带动整个产业实现标准化生产。实施方案中须列明拟支持的全产业链标准化基地及其他授权生产主体名单。

三、创建一套品质评价指标

以粮油、果蔬、畜禽、水产品等品种为重点，开展优势地

理标志农产品品质评价，制定区域内地理标志农产品分等分级表及地理标志农产品生产地域生鲜农产品营养标签。

1. 对特征性指标进行分析。从产地环境、营养价值、质量安全等方面进行评价，对每个产品特征性指标进行分析，用科学数据说明江西地理标志农产品的优势和特色。通过媒体，以视频、画册、图文等多种形式，向社会发布产品评价数据，传播江西地理标志农产品特有的品质特色。

2. 制定优势地理标志农产品分等分级表 2-3 个。组织专家组开展地理标志农产品品级鉴定，通过外观、质构、风味等品质要素对地理标志农产品进行分等分级，制定优势地理标志农产品分等分级表 2-3 个。开展产品品级鉴别知识培训，推动地理标志农产品等级标准化，实现农产品优质优价。

3. 制定地理标志农产品生产地域生鲜农产品营养标签 5-7 个。制定地理标志农产品生产地域生鲜农产品营养标签，明确产品特色品质、生产地域、等级分类等信息。形成“来源地域化、品质特色化、等级标准化”的可视化品质识别，以“赣字标”为引领，促进地理标志农产品提档升级和高品质农产品产销对接。

四、打造一个区域公用品牌

加大品牌打造力度，围绕地理标志农产品打造区域公用品牌全产业链条，培育一批企业品牌和产品品牌。

1. 建设绿色有机专营店 1-2 个。积极纳入“赣鄱正品”扶持体系，建设绿色有机农产品专营店，深入挖掘地理标志农产品文化内涵，讲述地理标志农产品文化故事，反映产地历

史和乡土文化、区域文化。主导产业型地理标志农产品保护工程建设专营店不少于 2 个，特色产业型地理标志农产品保护工程不少于 1 个。此外，主导产业型地理标志农产品保护工程须建设地理标志农产品保护馆（应依托原有品牌陈列馆、展示馆等基础上建设）。

2. 宣传展示地理标志农产品品牌 3-5 次。拓宽地理标志农产品品牌打造模式，建立品牌公众号，提高地理标志农产品的品牌认识度和市场竞争力，3-5 个产品品种进驻北京农展馆江西地理标志农产品展厅，以地标农产品中国行、农交会地标展、全国农产品地理标志品牌推介会等特色农产品展销会为媒介，宣传展示地理标志农产品品牌 1-2 次，通过网络、电视等媒体宣传和推广普及地理标志品质特征 1-2 次，提高地理标志农产品的公众认知度。此外，主导产业型地理标志农产品保护工程须策划 1 次大型推介活动；制作 1 部地理标志农产品公益宣传片，深入挖掘地理标志农产品历史人文、生产工艺、产品品质等独特优势，讲好地标故事，扩大地理标志农产品社会影响力。

3. 建设绿色有机产品基地和开展绿色有机产品认证 2-3 个。地理标志农产品生产经营主体开展绿色、有机农产品和良好农业规范认证 2-3 个，支持认定粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，积极创建全国绿色食品原料标准化生产基地、全国有机农产品基地，提高地理标志农产品品牌示范效应。每年举办 1 次以上地理标志农产品专题培训。加大绿色生产技术推广力度，提高先进适用技术的覆盖面和应用率。

五、实施一套数字化监管措施

全面应用大数据信息平台，推动落实追溯“四必链”，在地理标志农产品从业企业中示范推广全程数字化监管模式，实行网格化监管。

1. 建立主体名录，实施动态管理。区域内地理标志农产品生产经营主体全部纳入农产品质量安全大数据智慧监管平台，实行信息化、动态化以及风险等级管理。

2. 实行网格化监管，强化巡查巡检。建立市级指导员、县级管理员、乡级监管员、村级协管员、企业内控员落实“五员”职责分工，健全上下联动、反应快捷、运转高效的网格化监管工作体系。依托智慧监管平台网格化巡检系统（巡检宝），对标对表、公平公正、依法依规开展农产品质量安全巡查巡检。

3. 落实企业责任，规范开具“区块链溯源+合格证”。全面试行承诺达标合格证制度，依托智慧监管平台合格证开具系统（合规宝）推行“区块链溯源+合格证”合二为一开证模式，落实“区块链溯源+合格证”企业信息、农事记录、检测结果、巡检报告“四必链”。

4. 依托现有检验检测平台的检测技术和资质能力，结合申报地理标志农产品保护工程的产品特点，形成区域性检验检测中心，对地理标志农产品开展质量监督监测工作。

附件 2

地理标志农产品保护工程 项目实施方案

(编制提纲)

产品名称:

实施单位: **农业农村局

通讯地址:

邮政编码:

联系电话:

联系人:

登记证书编号:

证书持有人:

通讯地址:

邮政编码:

联系电话:

联系人:

实施期限:

填制日期:

江西省农业农村厅制

一、项目所涉产业发展现状及预期目标

(一) 产业发展现状，地理标志授权及管理情况，地标保护产品所有授权主体名录或产业从业主体名录。

(二) 实施目标与预期效益

二、建设内容

(一) 培优地标品种

1.

2.

.....

(二) 应用质量控制标准

1.

2.

.....

(三) 创建品质评价指标

1.

2.

.....

(四) 打造区域公用品牌

1.

2.

.....

(五) 实施数字化监管措施

1.

2.

.....

三、实施进度

四、资金支出计划（含配套资金）

列出预算支出清单，作为项目验收依据。

五、实施主体及从业企业信息

（一）单位类型、隶属关系、主要职能及业务范围

（二）技术设备条件、财务收支、资产状况、内部管理制度建设情况

（三）有无不良记录（财政部门及审计机关处理处罚决定、行业通报批评、媒体曝光等）

六、项目管理措施

（一）强化责任落实

（二）严格资金管理

（三）强化绩效考评

（四）.....

附件 3

地理标志农产品保护工程联络员信息表

单位	姓名	职务	电话	手机

附件 4

地理标志农产品保护工程备案表

省级农业农村部门：_____（盖章）

农产品地理标志 登记产品名称		证书编号		证书持有人	
省级农业行政 主管部门	项目负责人			联系电话	
	联系人			联系电话	
资金安排情况 (万元)	中央			地方	
支持对象 1	负责人			联系电话	
	联系人			联系电话	
	建设内容				
支持对象 2	负责人			联系电话	
	联系人			联系电话	
	建设内容				

注：每个农产品地理标志证书均需填写备案表，本表可自行增减支持对象。

附件 5

江西省地理标志农产品保护工程 绩效考评方案

一、考评目标

根据农业农村部、财政部《关于做好 2022 年农业生产发展等项目实施工作的通知》要求和《农业相关转移支付资金绩效管理办法》规定，结合全省地理标志农产品保护工程项目实际，坚持目标导向和结果导向，遵循客观公正、突出重点、注重实效的原则，开展绩效考评，确保地理标志农产品保护工程实施取得实效。

二、考评对象

承担 2022 年地理标志农产品保护工程任务的 15 个有关设区市、县（区）农业农村部门。

三、考评内容

考评围绕项目实施情况、任务落实情况、工程实施效果和工作创新等方面开展。具体见附表。

四、考评方式

（一）开展自评。各项目实施单位按照绩效评价的总体要求，做好项目实施绩效评价，对照《地理标志农产品保护工程绩效考评指标》认真开展自评，并撰写自评报告。自评报

告应包括总体情况、资金落实及使用情况、实施情况（做法、成效和问题）、绩效评价情况（绩效任务完成情况、自评得分）等内容。

（二）设区市初评。设区市农业农村部门要加强跟踪督导，对各项目实施单位报送的自评情况、评分情况及佐证资料进行审核初评。

（三）省级考评。省农业农村厅根据各地自评、设区市审核情况，适时组织对项目实施单位进行现场绩效考评。

附：地理标志农产品保护工程绩效考评指标

附

地理标志农产品保护工程绩效考评指标

一级指标	二级指标	分值	赋分说明
项目实施情况 (30分)	成立组织机构	2	成立地标保护项目领导机构(领导小组、工作组、专家组),得2分,未成立不得分。
	制定实施方案	2	制定地标保护实施方案,得2分,未制定不得分。
	开展绩效考评	3	组织开展项目绩效自评,得3分,未开展不得分。
	加强资金管理	10	1. 2022年底所有项目资金执行率100%,得6分。每少5%,扣1分,扣完为止。 2. 项目财务、账册清楚规范,账、表、凭证相符,得4分,否则不得分。
	加强调度指导	6	1. 建立项目月度调度机制,对进展偏慢、落实较困难的实施主体开展现场指导。开展月调度得3分,未开展不得分。 2. 年内当地政府领导对项目实施情况至少组织1次指导检查,得3分。未组织的,不得分。
	加强信息报送	7	1. 按时报送实施方案、备案表、项目实施情况进展和总结,每少报、晚报一次扣1分,共2分。 2. 编报典型经验材料,经农业农村部相关简报或网站采用,每采用1篇,得1分,最高得2分。 3. 典型案例入选全国地理标志农产品典型案例,得3分。
任务落实情况 (50分)	培优区域特色品种	8	1. 培育1个地方特色优势种群,得4分。 2. 建有1个核心种质(原种)保存繁育区,得4分。
	应用质量控制标准	13	1. 遴选或组织制定一批实用的全产业链标准体系,得3分。 2. 建立健全地理标志农产品质量管理体系文件,开展按标生产培训1次以上,得3分。 3. 建立全产业链标准化基地(核心生产基地),其中主导产业型建立5个,特色产业型建立2个,得3分。 4. 地标保护从业企业严格按照生产技术规程生产,建立生产日志,落实“三上墙、三到户”制度,得4分。
	创建品质评价指标	7	1. 开展产品特色品质检测分析,构建1套特征品质指标体系,得3分。 2. 制定优势地理标志农产品分等分级表,得2分。 3. 制定地理标志农产品生产地域生鲜农产品营养标签,得2分。
	打造区域公用品牌	12	1. 举办文化节、品牌推介活动,或参与省级以上宣传推介,每次得1分,最高得3分。 2. 开展产品品牌或项目实施宣传,其中省级媒体1次得0.5分,中央媒体报道1篇,得1分,最高得3分。 3. 每个地标保护产品打造1个有影响力的区域公用品牌、企业品牌或产品品牌,并建立品牌公众号,粉丝数量当年增长20%以上,得3分。 4. 地标保护产品进驻省内外赣鄱正品旗舰店展示展销,建设绿色有机专营店,其中主导产业型不少于2个,特色产业型不少于1个,得3分。主导产业型建设地理标志农产品保护(宣传、展示)馆1个,未完成扣3分。

	实施数字化监管措施	10	1. 建立 1 套质量安全管控机制，区域内地标保护产品生产主体全部纳入农产品质量安全大数据智慧监管平台管理，得 5 分。 2. 地标保护产品全部实行带标上市，推行“区块链溯源+合格证”开具模式，得 5 分。
工程实施效果 (20 分)	品牌价值凸显	5	入选中国品牌价值评价区域公共品牌（地理标志产品）百强榜，得 5 分，否则不得分。
	农民收入增长	7	建立利益联结机制，带动农户 500 人以上，人均收入年增幅 10%以上，得 7 分。
	特色产业发展	6	培育 1 个以上规模生产经营主体，产品年销售额 2000 万元以上，得 6 分，未完成不得分。
	巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接	2	有乡村振兴重点帮扶县的地地区将其纳入实施范围或建立脱贫户帮扶机制，得 2 分，未纳入不得分。
加减分项	地方支持	+10	1. 项目所在政府出台地理标志农产品保护发展政策文件或列入政府工作报告，加 2 分； 2. 纳入对地方政府的绩效考评，加 2 分； 3. 地方政府地标保护配套资金，年内用于农业生产、精深加工、品牌推广、产权保护等资金每 50 万加 1 分，最高 2 分。 4. 实施企业地标保护配套资金，年内用于农业生产、精深加工、品牌推广、产权保护等资金每 100 万加 1 分，最高 2 分。 5. 获得省部级领导肯定性批示，1 次加 1 分，最高得 2 分。
	推进有力	+3	保护工作有特色有亮点，项目支持力度大、影响力强，得到农业农村部农产品质量安全监管司认可，最高得 3 分。
	工作创新	+9	1. 引导项目区域生产主体进行绿色食品、有机农产品认证和良好农业规范认证。年度内每新增认证 1 家主体，得 0.5 分。最高得 1 分。 2. 将支持的地理标志农产品纳入国家现代农业全产业链标准化试点，得 2 分。 3. 支持认定粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，每认定 1 个，得 1 分。最高得 2 分。 4. 积极创建全国绿色食品原料标准化生产基地、全国有机农产品基地，每创建 1 个，得 2 分。最高得 4 分。
	产品质量安全	-14	1. 在年度内省级以上产品监测或检测中，发现带标保护工程产品安全指标不合格的，扣 2 分。 2. 保护工程产品发生农产品质量安全事件的，扣 8 分。 3. 工作推动不得力，效果不佳，扣 4 分。

附件 6

地理标志农产品核心生产基地标牌（参考样式）

地理标志农产品保护工程支持项目		
地理标志农产品核心生产基地	x x x x（产品名称）	
基地规模： xxx 乡镇、xxx 个村，共 x 万亩	地理标志农产品 核心生产基地实施区域(地图) <small>（具体实施区域要明确标注）</small>	
产品特性： 产品外观、品质指标及特色文化等		
技术模式： 特色品种：		
技术路线：		
领导小组：	技术指导组：	
组长： 县委县政府负责人	组长： x x x x	x x x 省农业农村厅
成员： x x x x	成员： x x x x	x x 县人民政府
x x x x	x x x x	年 月

